Regulamin promocji salonu Perspektywa – Centrum Percepcji i Widzenia (listopad 2026)

§1. Organizator, miejsce i czas trwania

1. Organizatorem promocji w salonie Perspektywa (dalej: **Promocja**) jest **PERSPEKTYWA CENTRUM PERCEPCJI I WIDZENIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą: Aleje Racławickie 6, 20-028 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001254197, NIP: 7123515774, REGON: 545246822 (dalej: **Organizator**).

2. Promocja jest prowadzona wyłącznie stacjonarnie w salonie Perspektywa – Centrum Percepcji i Widzenia, Al. Racławickie 6, 20-028 Lublin (dalej: **Salon**). Promocja nie obejmuje zamówień składanych drogą internetową ani telefoniczną.

3. Poszczególne akcje promocyjne obowiązują w następujących terminach lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów produktów objętych promocją:

    - **Promocja „Druga para okularów za 1 zł lub 10% zniżki”** (§3): od 19 października 2026 r. do 19 listopada 2026 r. włącznie.
    - **Promocja „Badanie wzroku dziecka w prezencie”** (§4): od 19 października 2026 r. do 19 listopada 2026 r. włącznie.
    - **Promocja „Darmowe badanie dla seniorów”** (§5): od 1 listopada 2026 r. do 30 listopada 2026 r. włącznie.
    - **Promocja „15% zniżki dla studentów”** (§6): od 1 listopada 2026 r. do 30 listopada 2026 r. włącznie.

4. O zakwalifikowaniu zakupu do danej Promocji decyduje data złożenia kompletnego zamówienia i uiszczenia wymaganej wpłaty w Salonie w okresie jej obowiązywania.

5. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (dalej: **Klient**).

§2. Definicje

1. **Okulary** – kompletne okulary korekcyjne lub przeciwsłoneczne, tj. oprawa okularowa wraz z dwiema dopasowanymi soczewkami okularowymi (szkłami), wykonane na zamówienie w Salonie.

2. **Pierwsza para** – Okulary kupione przez Klienta w cenie regularnej, uprawniające do skorzystania z Promocji.

3. **Druga para** – Okulary wydane Klientowi na preferencyjnych warunkach w ramach Promocji.

4. **Szkła progresywne** – soczewki okularowe progresywne marki Rodenstock z oferty Salonu.

5. **Szkła biurowe** – soczewki okularowe do bliży i odległości pośrednich (typu office/degresywne) z oferty Salonu.

6. **Szkła jednoogniskowe** – soczewki okularowe o stałej, jednej mocy optycznej z oferty Salonu.
7. **Linie opraw** – przedziały cenowe opraw okularowych w Salonie: *Klasyka*, *Design*, *Styl*, *Ikona*. Przynależność danej oprawy do linii wskazana jest na metce oraz u personelu Salonu.
8. **Nakładka przeciwsłoneczna / polaryzacyjna (Clip-on)** – nakładka dedykowana do wybranego modelu oprawy okularowej.
9. **Cena regularna** – cena brutto produktu lub usługi wynikająca z obowiązującego cennika Salonu w dniu zakupu.

§3. Druga para okularów za 1 zł lub 10% zniżki (19.10 – 19.11.2026)

Przy zakupie Pierwszej pary Okularów korekcyjnych (oprawa + szkła), Klient ma prawo do wyboru **jednego** z dwóch wariantów promocyjnych:

Wariant A: Druga para za 1 zł brutto

1. **Szkła progresywne:** Klient kupujący Pierwszą parę ze szkłami progresywnymi Rodenstock w cenie regularnej otrzymuje Drugą parę szkieł za 1 zł brutto (szkła identyczne, inne progresywne Rodenstock nie droższe niż w Pierwszej parze lub szkła biurowe nie droższe niż w Pierwszej parze).
2. **Szkła biurowe:** Klient kupujący Pierwszą parę ze szkłami biurowymi w cenie regularnej otrzymuje Drugą parę szkieł biurowych (identycznych lub nie droższych) za 1 zł brutto.
3. **Szkła jednoogniskowe:** Klient kupujący Pierwszą parę ze szkłami jednoogniskowymi o łącznej wartości zamówienia (oprawa + szkła) co najmniej 1000 zł brutto, otrzymuje Drugą parę szkieł jednoogniskowych (identycznych lub nie droższych) za 1 zł brutto.
4. **Oprawa do Drugiej pary:**
    - Oprawa z linii *Klasyka* wydawana jest w cenie 0 zł.
    - Przy wyborze oprawy z wyższej linii (*Design*, *Styl*, *Ikona*), Klient dopłaca wyłącznie różnicę między ceną regularną wybranej oprawy a ceną bazową linii *Klasyka*.
    - Klient może wstawić szkła Drugiej pary do własnej oprawy, o ile optyk Salonu potwierdzi jej odpowiedni stan techniczny.
5. Dodatkowe uszlachetnienia Drugiej pary, niewystępujące w Pierwszej parze (np. polaryzacja, fotochrom, barwienie, pocienienie), są płatne zgodnie z cennikiem Salonu.
6. Druga para musi zostać zamówiona i opłacona w tej samej transakcji, na podstawie tej samej recepty/badania i dla tej samej osoby.

Wariant B: 10% zniżki na jedną parę

1. W przypadku rezygnacji z Drugiej pary za 1 zł, Klient otrzymuje rabat w wysokości **10% na zakup jednej kompletnej pary Okularów** (oprawa + komplet szkieł).
2. Rabat 10% naliczany jest od łącznej ceny regularnej wybranej oprawy oraz szkieł.

§4. Badanie wzroku dziecka w prezencie (19.10 – 19.11.2026)

1. Klient, który w okresie trwania promocji dokona zakupu Okularów za kwotę co najmniej 1500 zł brutto w ramach jednej transakcji, otrzymuje imienny Voucher na specjalistyczne badanie wzroku dziecka o wartości 300 zł.
2. Do kwoty 1500 zł wlicza się faktycznie zapłacona wartość Okularów po uwzględnieniu ewentualnych rabatów. Do progu nie wlicza się zakupu soczewek kontaktowych, płynów, akcesoriów ani opłat za badanie.
3. Voucher przysługuje na badanie optometryczne dziecka do ukończenia 18. roku życia i wymaga obecności rodzica lub opiekuna prawnego podczas wizyty.
4. Voucher jest ważny do 31 grudnia 2026 r. i wymaga wcześniejszej rezerwacji terminu. Nie podlega wymianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty.

§5. Darmowe badanie dla seniorów (1.11 – 30.11.2026)

1. Z Promocji może skorzystać każdy Klient, który w chwili składania zamówienia ma **ukończony 60. rok życia** (weryfikacja następuje na podstawie dokumentu tożsamości ze zdjęciem).
2. Warunkiem skorzystania z bezpłatnego, pełnego badania optometrycznego jest jednoczesny zakup kompletnej pary Okularów korekcyjnych (oprawa + komplet szkieł) w Salonie.
3. Wartość badania zostaje w całości odliczona od rachunku końcowego za Okulary w momencie zakupu. Promocja nie podlega wypłacie w gotówce.

§6. 15% zniżki dla studentów (1.11 – 30.11.2026)

1. Z Promocji może skorzystać każda osoba posiadająca status studenta studiów wyższych lub doktoranckich, która przed sfinalizowaniem zamówienia okaże ważną legitymację studencką lub mLegitymację.
2. Promocja obejmuje rabat w wysokości **15% na zakup kompletnej pary Okularów korekcyjnych** (oprawa + komplet szkieł) lub **Okularów przeciwsłonecznych**.
3. Rabat naliczany jest od regularnej ceny oprawy oraz szkieł. Zniżka nie dotyczy usług serwisowych, badań wzroku, soczewek kontaktowych ani akcesoriów.

§7. Nakładki na oprawy (Clip-on) jako bezpłatny dodatek

1. W przypadku zakupu opraw okularowych oferowanych fabrycznie lub promocyjnie w zestawie z nakładką przeciwsłoneczną/polaryzacyjną (tzw. Clip-on), **nakładka stanowi bezpłatny prezent/gratis do zakupu oprawy**.
2. Jako element gratisowy, nakładka nie wpływa na obniżenie ceny samej oprawy w przypadku rezygnacji z niej przez Klienta.
3. Nakładka (gratis) nie podlega odrębnemu zwrotowi, wymianie na środki pieniężne, bon towarowy ani wymianie na inny asortyment Salonu.

§8. Zasady łączenia promocji

1. Promocje określone w §3 (Wariant A i Wariant B), §5 (Senior) oraz §6 (Student) **nie łączą się ze sobą**. Do jednej transakcji/pary Okularów Klient może wybrać wyłącznie jedną z powyższych korzyści.
2. Promocje nie łączą się z innymi kodami rabatowymi, kartami lojalnościowymi, kartami stałego klienta ani indywidualnymi rabatami personelu, chyba że warunki danej akcji wyraźnie stanowią inaczej.
3. Promocja z §4 (Voucher na badanie dziecka) może łączyć się z promocją z §3, pod warunkiem osiągnięcia ostatecznego wymaganego progu kwotowego 1500 zł brutto.
4. Promocje nie łączą się ze świadczeniami i dofinansowaniami realizowanymi w ramach refundacji NFZ.

§9. Reklamacje, zwroty i prawa konsumenta

1. Produkty nabyte w ramach Promocji podlegają przepisom dotyczącym zgodności towaru z umową oraz gwarancji handlowej na standardowych zasadach określonych w przepisach prawa polskiego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu samej Promocji można zgłaszać bezpośrednio w Salonie lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@perspektywa-centrum.pl w czasie jej trwania oraz do 30 dni od jej zakończenia. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w terminie 14 dni.
3. W sytuacji dopuszczonego prawem odstąpienia od umowy lub zwrotu środków za Pierwszą parę Okularów (np. w wyniku uznanej reklamacji uniemożliwiającej naprawę/wymianę):
    - Klient zobowiązany jest do jednoczesnego zwrotu Drugiej pary Okularów uzyskanej za 1 zł albo dopłaty różnicy do jej pełnej ceny regularnej;
    - W przypadku zakupu z rabatem procentowym (10% lub 15%), zwrotowi podlega kwota faktycznie uiszczona przez Klienta na paragonie/fakturze.
4. Niniejszy regulamin nie ogranicza uprawnień konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (w tym Ustawy o prawach konsumenta oraz Kodeksu cywilnego).

§10. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest wyłożona do wglądu w Salonie przy stanowiskach obsługi klienta oraz opublikowana na stronie internetowej perspektywa-centrum.pl.
2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator. Dane przetwarzane są zgodnie z RODO wyłącznie w celu prawidłowej realizacji zamówienia, Promocji oraz ewentualnych procedur reklamacyjnych.
3. Ewentualne zmiany regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Klientów przed dniem wejścia zmiany w życie.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

Informacja prawna:

Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą.

Podmiot prowadzący reklamę: PERSPEKTYWA CENTRUM PERCEPCJI I WIDZENIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ.